

LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Una strategia vincente per le imprese

ONLINE MASTERCLASS (4 MODULI DA 3H CIASCUNO)

DATE

22 febbraio 2022

1,8,15 marzo 2022

ORARIO

14:30 – 17:30

DURATA

12 ore

COSTO

€ 650 + iva

50% dalla seconda persona

DESTINATARI

Tutti

PREREQUISITI

Nessuno

ISCRIVITI
QUI



CONTENUTI

Sessione 1 – Introduzione alla sostenibilità

- Lo sviluppo sostenibile e 17 SDGs dell'ONU
- Impresa e sviluppo sostenibile: che cos'è la Responsabilità Sociale d'Impresa con focus su:
 - ISO 26000
 - SA 8000
- Direttiva 2014/95/UE e Decreto 254/2016
- Dalla strategia di sostenibilità ai processi di pianificazione: analisi di materialità e stakeholder engagement

Sessione 2 – La rendicontazione della sostenibilità

- Le fasi della redazione del bilancio di sostenibilità secondo il Global Reporting Initiative Standard
- Approccio triple bottom line: il concetto di triplice approccio con approfondimento delle 3 aree che compongono la sostenibilità: ambientale, sociale ed economica in riferimento ai GRI Standard.
- Focus su:
 - Economico (GRI 200)
 - Ambientale (GRI 300)
 - Sociale (GRI 400)

Sessione 3 – Il monitoraggio della sostenibilità

- Impostare un progetto di Business Analytics: una soluzione per gestire e monitorare i dati della Sostenibilità
- La gestione sostenibile della filiera
- La mappatura della filiera e l'analisi dei rischi: ISO 31000. Standard e strumenti per la gestione sostenibile della filiera: ISO 20400

Sessione 4 – La comunicazione della sostenibilità

- Obiettivi e principi della comunicazione sulla sostenibilità: caratteristiche di una comunicazione efficace, il concetto di greenwashing e definizione di una strategia comunicativa vincente
- Case history e best practice

DOCENTI

Arnaldo Pierini,
Esperto in affari legali d'impresa e sviluppo sostenibile.

Riccardo Corio,
Business Analyst RW Consulting, Consulente esperto in sistemi di Business Intelligence aziendali con specializzazione sulla gestione e monitoraggio dei dati della sostenibilità.

Serena Desandrè, Project Manager presso ESGnext -Soluzioni per la Sostenibilità, Consulente Comunicazione e Marketing per la sostenibilità

